



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN BUKU BERILUSTRASI MENGENAI

RANGKAIAN NYEPI DI BALI

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Sharra
NIM : 00000011864
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2019

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sharra
NIM : 00000011864
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain
Universitas Multimedia Nusantara
Judul Tugas Akhir :

PERANCANGAN BUKU BERILUSTRASI MENGENAI RANGKAIAN

NYEPI DI BALI

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Desember 2018

Sharra



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN BUKU MENGENAI RANGKAIAN
NYEPI DI BALI**

Oleh

Nama : Sharra

NIM : 00000011864

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 8 Januari 2019

Pembimbing I

Nadia Mahatmi, M.Ds

Penguji

Ketua Sidang

Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds.

Prima M. R. Singgih, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi

Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

KATA PENGANTAR

Pernah “melarikan diri” dari Jakarta barangkali bukan memori yang indah bagi perancang dan keluarga. Situasi yang memanas di tahun 1998 silam lah yang mengantarkan perancang dengan keluarga mengenal Bali pertama kali. Pulau yang indah, unik dan patut dirindukan terlebih ketika perancang harus pulang ke daerah kelahiran, Jakarta, kerinduan itu terus ada. Bukan hanya perihal pantai Kuta atau butiran beras di kening, secara pribadi (dan mungkin secara universal) Bali telah membuka mata bahwa sebenarnya di tengah arus globalisasi yang semakin kuat, budaya dan tradisi sejatinya dapat terus berjalan begitu indahnyanya.

Berangkat dari pengalaman dan kerinduan perancang, maka perancangan ini pun juga menjadi wujud terima kasih dan harapan perancang kepada Bali yang ternyata punya banyak sekali aspek-aspek sosial kebudayaan (dalam hal ini, yaitu Rangkaian Nyepi) yang rasanya menjadi sayang bila tidak terangkum, terdokumentasikan dan dimaknai terkhususnya bagi masyarakat Bali dan semua orang yang bersentuhan dengan Bali itu sendiri.

Untuk mewujudkan perancangan ini, perancang tidak sendirian. Banyak pihak yang membantu dan mendukung, untuk itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds., selaku ketua program studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara,
2. Nadia Mahatmi, M.Ds. selaku dosen pembimbing Tugas Akhir perancang,

3. Prof. Dr. I Gusti Komang Widana , selaku narasumber yang memberikan pendalaman konten kepada perancangan sekaligus memberikan buku-buku referensi,
4. Drs. I Gusti Ngurah Mariarta, M.Pd., selaku narasumber yang memberikan ilmunya seputar konten yang dirancang,
5. Ibu Retno Kristy, editor PT.Elex Media Komputindo, yang telah memberikan masukan-masukan seputar teknis buku perancang,
6. Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds., yang turut memberikan bimbingan dan ilmunya, bukan hanya saat perancangan Tugas Akhir, melainkan pada tahun-tahun akademik sebelumnya,
7. Adhreza Brahma, M. Ds., selaku dosen spesialis Tugas Akhir perancang,
8. Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds., yang turut memberikan bimbingan dan nasehat, bukan hanya saat perancangan Tugas Akhir, melainkan pada tahun-tahun akademik sebelumnya,
9. Gideon K.F.H. Hutapea, S.T., M.Ds., yang telah memberikan waktu untuk ikut membimbing perancang saat Tugas Akhir juga pada tahun-tahun akademik sebelumnya,
10. Maria Fransiska, Ristin, Valencia Saputra dan Nastiti Putri Kinanti, yang telah memberikan dukungan moriil kepada perancang,
11. Steven Hans, yang telah memberikan masukan dan dukungan moriil kepada perancang,

12. Octavanie Christie, yang telah sabar mendukung perancang dan memberikan masukan dan referensi kepada perancang,
13. Segenap keluarga GKI Pakis Raya, yang telah turut mendoakan, mendukung dan membentuk perancang
14. Gracia Cindy, Cicilia Intan dan Dionysius, yang turut menyediakan waktunya untuk memberikan dukungan moriil kepada perancang,
15. Keluarga kecil perancang, Mama, Papa dan kedua kakak saya, Jane dan Lisa yang telah memberikan banyak dukungan, baik secara moriil dan materii,
16. Tuhan Yesus Kristus yang telah memakai seluruh aspek kehidupan perancang, baik waktu, kesempatan, dan orang-orang di sekitarnya untuk memberikan dukungan dan pembelajaran.

Semoga perancangan ini dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi pembacanya kelak, pembelajaran dan pengalaman yang akan selalu diingat perancang, juga menjadi sebuah karya yang dapat membanggakan Universitas, selaku wadah perancang dalam belajar dan berkarya. Perancang juga memohon maaf bila ada kata yang kurang berkenan.

Tangerang, 20 Desember 2018

Sharra

ABSTRAKSI

Nyepi di Bali adalah sebuah rangkaian kegiatan keagamaan yang telah menyatu padu dengan tradisi dan kebudayaan setempat. Penyatuan ini tentu membuat rangkaian Nyepi memiliki nilai budaya yang unik dan makna historis yang dalam, sehingga mengundang ketertarikan dari tidak hanya masyarakat Indonesia di luar Bali, tetapi juga dari masyarakat internasional. Sayangnya, hal tersebut berbanding terbalik dengan data yang menunjukkan bahwa masih banyak masyarakat (khususnya Bali) yang tidak memiliki informasi yang utuh dan mendalam tentang perayaan lokalnya sendiri. Untuk itu, perancangan ingin mengisi kebutuhan informasi tersebut dengan menggunakan metode penelitian campuran (Yusuf, 2006) dan metode perancangan buku (Haslam, 2006).

Kata kunci: Nyepi, Bali , Kebudayaan, Arti

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRACT

Nyepi is a Balinese series of religious activities that have amalgamated with local traditions and culture. This amalgamation certainly imbued Nyepi with unique cultural values and deep historical meanings, which evokes the interest of not only Indonesian people outside of Bali, but the international community as well. Unfortunately, this is inversely proportional to the data, showing that there are still many people (especially Balinese) who do not understand the underlying meaning of the multitude of elements of Nyepi itself. Moreover, the existing information sources are poorly packaged and scattered. Therefore, from its shortcomings and strengths, visual books as a form of information source are expected to be able to provide interesting and appropriate learning channel so that they are not merely information sources, but also provide special aesthetic values that will enable readers to explore content with comfort and fun.

Keywords: Nyepi, Bali , Culture, Meanings

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

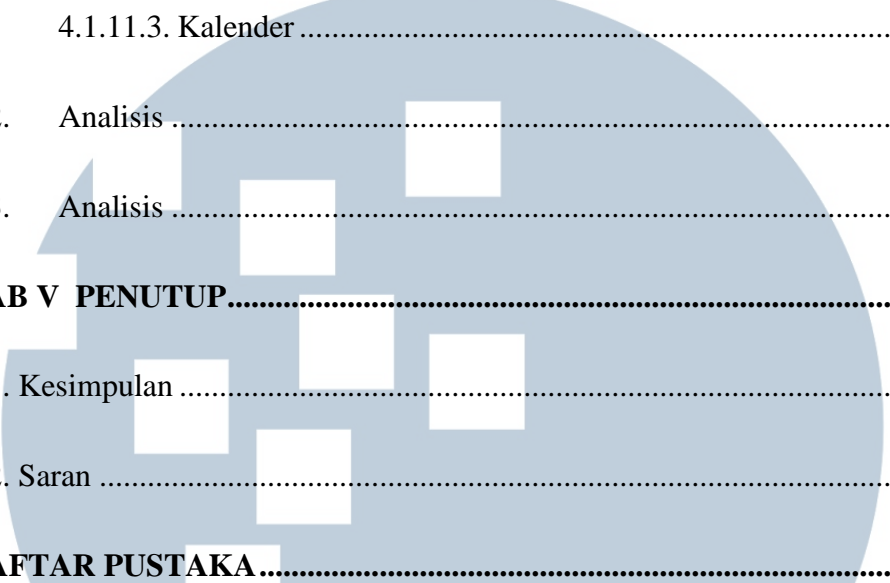
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	IV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAKSI	VIII
ABSTRACT	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XV
DAFTAR TABEL	XX
DAFTAR LAMPIRAN	XXI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir	3
1.5. Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Desain Grafis	5
2.1.1. Elemen Formal.....	5

2.1.2.	Prinsip Desain	6
2.2.	Desain Untuk Emosi	9
2.2.1.	Maksud Dan Tujuan	9
2.2.2.	Perhatian Dan Alur	9
2.2.3.	Persona Dan Identitas	10
2.2.4.	Estetika Dan Interaksi	10
2.3.	Buku	10
2.3.1.	Komponen Buku	11
2.3.2.	Perancangan Buku	12
2.4.	<i>Cover Design</i>	12
2.4.1.	<i>Conceptual Covers</i>	13
2.5.	<i>Binding</i>	13
2.6.	Ilustrasi	14
2.6.1.	Tujuan Dan Manfaat Ilustrasi	14
2.6.2.	Klasifikasi Gaya Ilustrasi	14
2.6.3.	Penerapan Ilustrasi	19
2.7.	Gambar	20
2.7.1.	Manipulasi Gambar	21
2.7.2.	Teknis Posisi Gambar	21
2.7.3.	Tipe Gambar	22
2.8.	Tipografi	22
2.8.1	<i>Alignment</i>	23
2.8.2	<i>Multi Alignment</i>	24

2.8.3 <i>Typeface</i>	24
2.9. Warna	25
2.9.1. Teknis Pemilihan Warna	26
2.9.2. Makna Warna	26
2.9.3. Psikologi dan Asosiasi Warna	267
2.9.4. Warna Dalam Karya Visual	268
2.10. Fotografi	29
2.10.1. Koreksi Warna (Fotografi)	29
2.11. <i>Grid System</i>	30
2.12. Budaya	31
BAB III METODOLOGI	33
3.1. Metodologi Pengumpulan Data	33
3.1.1. Kuesioner Tertutup	33
3.1.2. Observasi	38
3.1.3. Wawancara	50
3.1.4. Studi Eksisting	60
3.2. Metodologi Perancangan	73
3.2.1 Pendekatan Desain Buku	73
3.2.1.1 Dokumentasi	73
3.2.1.2 Analisa	73
3.2.1.3 Ekspresi	74
3.2.1.4 Konseptual	74
3.2.2. Langkah-Langkah Perancangan Buku	75

BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS PERANCANGAN.....76

4.1. Strategi Perancangan.....	76
4.1.1. <i>Design Brief – Big Idea</i>	76
4.1.2. Penentuan Format Buku.....	79
4.1.2.1. Penentuan Kateren	80
4.1.2.2. Perancangan Sistem <i>Grid</i> Dan <i>Layout</i>	85
4.1.3. Penentuan Tipografi.....	87
4.1.4. Perancangan Materi Visual – Foto.....	93
4.1.5. Perancangan Materi Visual – Warna Keseluruhan	95
4.1.6. Perancangan Materi Visual – Perancangan Ilustrasi.....	97
4.1.7. Perancangan Materi Visual – Perancangan Supergrafis Dan Elemen Visual	104
4.1.8. Perancangan Materi Visual – Perancangan <i>Cover</i> Buku	110
4.1.9. Pra-Produksi – <i>Overview</i> Keseluruhan Karya.....	121
4.1.10. Media Promosi	124
4.1.11 <i>Merchandise</i>	129
4.1.11.1. <i>Bookmark</i>	130
4.1.11.2. <i>Tote Bag</i>	132
4.1.11.3. <i>Tumbler</i>	133



4.1.11.3. Kalender	135
4.2. Analisis	138
4.3. Analisis	138
BAB V PENUTUP.....	154
5.1. Kesimpulan	154
5.2. Saran	1546
DAFTAR PUSTAKA.....	XXII

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Bentuk Dasar	6
Gambar 2.2. Anatomi Buku	11
Gambar 2.3. Contoh Ilustrasi Literal	14
Gambar 2.4. Contoh Ilustrasi Konseptual	16
Gambar 2.5. Contoh Ilustrasi Surealisme	17
Gambar 2.6. Contoh <i>Justaxposition</i>	18
Gambar 2.7. Contoh Ilustrasi Karya Visual Bali	19
Gambar 2.8. <i>Color wheel</i>	26
Gambar 2.9. Contoh Pewarnaan dalam Karya Visual Bali	29
Gambar 3.1. Rumus Slovin	34
Gambar 3.2. Pertanyaan survey 1	36
Gambar 3.3. Pertanyaan survey 2	37
Gambar 3.4. Pertanyaan survey 3	38
Gambar 3.5. Universitas Udayana Denpasar	41
Gambar 3.6. Buku-buku dari perpustakaan Udayana	42
Gambar 3.7. Contoh isi beberapa buku Perpustakaan Udayana	42
Gambar 3.8. Museum Bali Denpasar	44
Gambar 3.9. Contoh obyek budaya 1	44
Gambar 3.10. Contoh obyek budaya 2	45
Gambar 3.11. Contoh obyek budaya 3	46
Gambar 3.12. Contoh obyek budaya 4	46
Gambar 3.13. Contoh obyek budaya 5	47

Gambar 3.14. Contoh obyek budaya 6.....	47
Gambar 3.15. Pura 1	48
Gambar 3.16. Pura 2	48
Gambar 3.17. Narasumber Kadek Supradedi.....	51
Gambar 3.18. Narasumber Evellyn.....	52
Gambar 3.19. Narasumber I Gusti Ngurah Bagus Indrayana	53
Gambar 3.20. Narasumber dari Parisada Hindu Dharma Indonesia 1	56
Gambar 3.21. Narasumber Ahli Budaya.....	58
Gambar 3.22. Narasumber editor kepala Elex Media Koputindo.....	60
Gambar 3.23. Studi eksisting buku 1 bagian 1	62
Gambar 3.24. Studi eksisting buku 1 bagian 2	63
Gambar 3.25. Studi eksisting buku 1 bagian 3	64
Gambar 3.26. Studi eksisting buku 1 bagian 4	65
Gambar 3.27. Studi eksisting buku 1 bagian 5	67
Gambar 3.28. Studi eksisting buku 2 bagian 1	70
Gambar 3.29. Studi eksisting buku 2 bagian 2	70
Gambar 3.30. Studi eksisting buku 3 bagian 2	72
Gambar 3.31. Studi eksisting buku 4	72
Gambar 4.1. <i>Mindmapping</i> Perancangan.....	77
Gambar 4.2. <i>Moodboard</i> Perancangan	78
Gambar 4.3. Daftar Konten.....	80
Gambar 4.4. Contoh Kateren Kasar.....	83
Gambar 4.5. Kateren Digital.....	85

Gambar 4.6. Ukuran Buku dan Margin	86
Gambar 4.7. <i>Modular Grid</i>	87
Gambar 4.8. Opsi-opsi <i>Typeface</i> Awal	88
Gambar 4.9. Opsi-Opsi <i>Typeface</i> 2	89
Gambar 4.10. Percobaan Tipografi pada Halaman	90
Gambar 4.11. Opsi <i>Typeface</i> 3	91
Gambar 4.12. Penggunaan Font Style Khusus	93
Gambar 4.13. Contoh Foto-Foto Common Creative	94
Gambar 4.14. Contoh Penggunaan Frame Putih	95
Gambar 4.15. Palet Warna Keseluruhan	95
Gambar 4.16. Contoh Penggunaan Warna Kontras	96
Gambar 4.17. Referensi dan Analisa Ilustrasi	98
Gambar 4.18. Percobaan Beberapa Media Ilustrasi	100
Gambar 4.19. Beberapa Contoh Proses Digitalisasi Ilustrasi	101
Gambar 4.20. Perbandingan Dua Ilustrasi Dengan Fungsi Berbeda	102
Gambar 4.21. Contoh Ilustrasi Sebagai Pelengkap Narasi	103
Gambar 4.22. Proses Pembuatan Supergrafis	104
Gambar 4.23. Contoh Penerapan Supergrafis 2	105
Gambar 4.24. Elemen Desain 1	106
Gambar 4.25. Proses pembuatan elemen estetis	107
Gambar 4.26. Contoh Penempatan Elemen Desain	108
Gambar 4.27. Elemen Desain 2	108
Gambar 4.28. Langkah Pembuatan Elemen Desain 2	109

Gambar 4.29. Referensi Cover.....	111
Gambar 4.30. Sketsa Perancangan Cover	111
Gambar 4.31. Percobaan cover 1	112
Gambar 4.32. Percobaan cover 2	113
Gambar 4.33. Proses Perancangan Box	115
Gambar 4.34. Proses Pembuatan Layout Judul Bab	116
Gambar 4.35. Contoh Beberapa Judul Bab Dengan Penataan Senada	117
Gambar 4.36. Contoh Proses Layouting dengan Modular Grid	118
Gambar 4.37. Contoh Proses Eksplorasi Layouting	119
Gambar 4.38. Contoh Halaman yang Mempunyai Informasi Sampingan	122
Gambar 4.39. Peninjauan Keseluruhan Perancangan Buku.....	123
Gambar 4.40. Sketsa dan Pengumpulan Materi Visual Poster	126
Gambar 4.41. Proses Perancangan Poster	126
Gambar 4.42. Poster dan <i>Mock-Up</i>	127
Gambar 4.43. Visual Promosi Melalui Instagram	127
Gambar 4.44. Referensi dan Materi Visual <i>X-banner</i>	128
Gambar 4.45. Proses Perancangan <i>X-banner</i>	129
Gambar 4.46. Pengumpulan Materi Visual <i>Bookmark</i>	130
Gambar 4.47. Hasil Jadi <i>Bookmark</i>	131
Gambar 4.48. Proses Pembuatan <i>Totebag</i>	132
Gambar 4.49. <i>Mock Up Tote Bag</i>	132
Gambar 4.50. <i>Visual Tumbler</i>	133
Gambar 4.51. Proses Mencari Referensi dan Pengumpulan Materi Visual	135

Gambar 4.52. Proses Perancangan Kalender	137
Gambar 4.53. <i>Mockup</i> kalender	137
Gambar 4.54. Contoh Analisa Halaman 1	140
Gambar 4.55. Contoh Analisa Halaman 2	141
Gambar 4.56. Analisa <i>Cover</i>	142
Gambar 4.57. Contoh Analisa Halaman 3	144
Gambar 4.58. MediaPromosi dan Sekunder	145
Gambar 4.59. Plano ukuran 65x100 cm utk isi buku	146
Gambar 4.60. Plano uk 65x100 utk cover buku.....	147

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tabel kuesioner 1	35
Tabel 3.2. Tabel kuesioner 2	36
Tabel 3.3. Tabel hasil observasi 1	39
Tabel 4.1. Tabel daftar konten	81
Tabel 4.2. Tabel modal isi <i>softcover</i>	147
Tabel 4.3. Tabel modal cover <i>softcover</i>	148
Tabel 4.4. Tabel modal isi <i>hardcover</i>	149
Tabel 4.5. Tabel modal cover <i>hardcover</i>	150
Tabel 4.6. Tabel perhitungan jasa <i>design</i>	151
Tabel 4.7. Tabel perhitungan harga buku <i>hardcover</i>	151
Tabel 4.8. Tabel perhitungan harga buku <i>hardcover</i>	152
Tabel 4.9. Tabel modal <i>merchandise</i> dan <i>gimmicks</i>	152

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: BERITA PENURUNAN MINAT GENERASI MUDA.....	xxv
LAMPIRAN B: BERITA GENERASI MUDA KURANG PEDULI BUDAYA SENDIRI.....	xxvi
LAMPIRAN C: BUKTI WAWANCARA KADEK SUPRADEDI	xxvii
LAMPIRAN D: FORM BIMBINGAN	xxviii
LAMPIRAN E: FORM VALIDASI KEUANGAN.....	xxix

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA